



Мы рады представить Вам уникальную продукцию производства Центра технологии омоложения (биологически активные добавки к пище, фиточаи, косметику и др.), возвращающую людям молодость и укрепляющую здоровье, стимулируя естественные процессы обновления в организме.

Продукция ННПЦТО распространяется по принципу сетевого маркетинга, от человека к человеку. Здесь нет длинной цепочки «производитель – оптовики – склады – магазины», продукт попадает в руки людей практически сразу из производственного цеха.

В феврале 2013 года ННПЦТО отметил свое семилетие. За время своего существования компания укрепила научно-производственную базу, создала

разветвленную дилерскую сеть и заслужила доверие потребителя. ННПЦТО стремительно занял одно из лидирующих мест среди производителей и поставщиков косметической и оздоровительной продукции.

Если в 2006 году (в год основания компании) в арсенале Центра технологии омоложения была лишь небольшая линейка продуктов, которым суждено было в дальнейшем стать топ-брендами компании, то сегодня в каталогах ННПЦТО можно насчитать более 1 тыс. наименований продукции: ассортимент увеличивается, и при этом сохраняется высочайший уровень качества.

На сегодняшний день с компанией сотрудничает 2,5 млн партнеров, открыты и успешно функционируют более 1,5 тыс. центров обслуживания. Существенно расширилась и география: в работе ННПЦТО участвуют все регионы России, страны ближнего зарубежья (Украина, Казахстан, Белоруссия, Таджикистан, Узбекистан), а также Монголия, Германия, США и другие. В январе 2011 года в центре Европы — в Лондоне — открылось первое официальное зарубежное представительство Группы компаний ННПЦТО.

За последние годы отечественный и мировой рынки косметической и оздоровительной продукции претерпели значительные изменения. Отечественный потребитель, сотрудничающий с сетевыми компаниями, начал обращать внимание не только на составляющие продукта, его действенность и ценовой уровень, но и на такие аспекты работы, как оперативность поставок, полноценное сервисное обслуживание, программное обеспечение процесса, профессиональные консультации по применению продукции, наличие различных вариантов оплаты и другие условия работы с поставщиком в рамках цивилизованного рынка.